

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
(Тюменская область)
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА-ЮГРЫ
**«ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
И ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА»**

**Глоссарий
основных терминов по профориентационной работе**

Одобрено научно-методическим советом
АУ ДПО ХМАО-Югры «Институт профессионального
образования и исследования рынка труда».
Протокол № ____ « ____ » _____ 2013 г.

Составители:

Рудаков Владимир Аркадьевич -к.п.н., заведующий Центром инновационной и профориентационной работы АУ ДПО ХМАО-Югры «Институт профессионального образования и исследования рынка труда».

Алексеевских Петр Михайлович – научный сотрудник Центра инновационной и профориентационной работы АУ ДПО ХМАО-Югры «Институт профессионального образования и исследования рынка труда».

Рецензенты:

Автобиография - описание своей жизни, собственноручно написанная биография.

Авторитет - общепризнанное влияние, значение одного лица или группы в силу определенных качеств, заслуг.

Адаптация - приспособление строения и функций организма, его органов и клеток к условиям среды.

Адаптация социальная (от лат. adapto - приспособляю и socialis - общественный) - 1) постоянный процесс активного приспособления индивида к условиям социальной среды; 2) результат этого процесса. Соотношение этих компонентов, определяющее характер поведения, зависит от целей и ценностных ориентаций индивида, возможностей их достижения в социальной среде.

Активность личности - способность человека производить общественно-значимые преобразования в мире на основе присвоения богатств материальной и духовной культуры, проявляющаяся в творчестве, волевых актах, общении; интегральная характеристика активности личности - активная жизненная позиция человека, выражающаяся в его идейной принципиальности, последовательности в отстаивании своих взглядов, единстве слова и дела.

Активность поисковая - поведение, направленное на изменение ситуации (или отношения к ней) при отсутствии определенного прогноза его результатов, но при постоянном учете степени его эффективности.

Актуализация - действие, заключающееся в извлечении усвоенного материала из долговременной или кратковременной памяти с целью последующего использования его при узнавании, припоминании, воспоминании или непосредственном воспроизведении.

Алгоритм - (от лат. algorithmi, algorismus) - предписание, задающее на основе системы правил последовательность операций, точное выполнение которых позволяет решать задачи определенного класса. Понятие алгоритма применяется в психологии при изучении процессов управления и процедур выполнения предписаний в различных видах деятельности. Алгоритм включает указание на необходимые для решения задачи исходные данные, критерий (или правило), по которому при достижении результата процесс признается законченным. Умение решить задачу «в общем виде» означает владение некоторым алгоритмом.

Альтернатива - 1) необходимость выбора между взаимоисключающими возможностями; 2) каждая из исключаящих друг друга возможностей.

Анализ профессиональной деятельности - способ психологического исследования и анализа профессии, результатом которого является составление профессиографического описания данной профессиональной деятельности.

Анализ работы - сбор и обработка информации об определенной работе. Информация может отображать содержание работы, выраженное в терминах конкретных рабочих функций и процедур, или она может состоять из характеристик работника (практических навыков, знаний, способностей, допустимых отклонений и т.д.), требуемых для компетентного выполнения работы.

Анализ требований работы - сопоставление профессиональной пригодности работника с требованиями, которые ему предъявляются; изучение недостатков в работе служащего и сравнение ее со стандартом.

Анкета (фр. enquete - список вопросов) - методическое средство для получения первичной социологической и социально-психологической информации на основе вербальной коммуникации. Анкета представляет собой набор вопросов, каждый из которых логически связан с центральной задачей исследования.

Анкетный опрос - метод социально-психологического исследования с помощью анкет.

База данных - совокупность систематизированных данных, создаваемая в целях хранения, анализа и обработки информации.

Банк вакансий - информация о вакантных (свободных) рабочих местах на предприятиях и в организациях; перечень заявок работодателей на подбор специалистов в государственной

службе занятости, удовлетворяющих определенным требованиям, согласных занять предлагаемые должности.

Банк рабочих мест - банк компьютерных данных о рабочих местах и их характеристиках.

Безработица - не зависящее от воли работника приостановление трудовой деятельности на длительный срок из-за невозможности трудоустройства, возникшего вследствие расторжения соглашения между работником и работодателем; безработица бывает временной (следствие недостаточной мобильности или квалифицированности рабочей силы); структурной, технологической (результат перемен в структуре экономики); циклической (следствие серьезных экономических кризисов); добровольной; неполной (сокращенное рабочее время и размер зарплаты); сезонной и т.п.

Безработные - трудоспособные граждане в трудоспособном возрасте, которые по независящим от них причинам не имеют работы и заработка (трудового дохода), зарегистрированы в государственной службе занятости в качестве лиц, ищущих работу, способные и готовые трудиться и которым эта служба не сделала предложений подходящей работы.

Беседа - метод получения информации на основе вербальной (словесной) коммуникации.

Биржа труда (служба занятости) - государственная организация, на которую возложено решение вопросов обеспечения занятости населения на определенной территории, включая содействие гражданам в трудоустройстве на рабочие места и вакантные должности; выплату пособий по безработице; организацию подготовки и переподготовки незанятого населения; организацию общественных работ.

Вакансия - свободное место, незанятая должность, отсутствие необходимого работника.

Ведущая деятельность - деятельность, с которой на данном этапе онтогенеза связано возникновение важнейших психических новообразований.

Вербальный (от лат. verbalis - словесный) - термин, применяемый в психологии для обозначения форм знакового материала, а также процессов оперирования с этим материалом. Различают вербальный осмысленный материал (ряды существительных, прилагательных, глаголов, числительных, отрывки текстов, стихотворения и т.д.) и вербальный бессмысленный материал (слоги, бессмысленные слова и т.д.). Вербальному материалу противопоставляется невербальный осмысленный материал (геометрические фигуры, рисунки, фотографии, предметы и т.д.) и невербальный бессмысленный материал (необычные геометрические фигуры, чернильные пятна). В зависимости от используемого материала различают вербальное (словесное) и невербальное (например, жестовое) общение, вербальный (определяемый на основе решения вербальных задач) и невербальный интеллект (характеризуемый решением образных, конструктивных и др. невербальных задач).

Вербовка персонала - распространение во внешней среде (т.е. вне фирмы) информации о предлагаемых фирмой услугах и о предъявляемых ею требованиях применительно к соответствующему виду деятельности с целью побудить соответствующих запросам фирмы потенциальных наемных работников начать переговоры с фирмой по поводу найма на работу.

Взаимодействие межличностное - 1) в широком смысле - случайный или преднамеренный, частный или публичный, длительный или кратковременный, вербальный или невербальный личный контакт двух и более человек, имеющий следствием взаимные изменения их поведения, деятельности, отношений, установок; 2) в узком смысле - система взаимно обусловленных индивидуальных действий, связанных циклической причинной зависимостью, при которой поведение каждого из участников выступает одновременно и стимулом, и реакцией на поведение остальных.

Вид работ - характеристика деятельности, включающая описание специфических особенностей деятельности, видов ответственности, требований к кандидату, тенденций на рынке труда, вероятной заработной платы и возможностей карьеры.

Внимание - сосредоточенность деятельности субъекта в данный момент времени на каком-либо реальном или идеальном объекте.

Воздействие - целенаправленный перенос движения и информации от одного участника взаимодействия к другому.

Волевые качества - качества, проявляющиеся в волевых действиях человека и характеризующиеся как настойчивость, решительность, выдержка, смелость и т.д.

Востребованность профессии на рынке труда - соотношение емкости спроса и емкости предложения на рынке труда.

Высшее профессиональное образование, имеет целью подготовку и переподготовку специалистов соответствующего уровня, удовлетворение потребностей личности в углублении и расширении образования на базе среднего (полного) общего, среднего профессионального образования. Высшее профессиональное образование может быть получено в образовательных учреждениях высшего профессионального образования (высших учебных заведениях). Лица, имеющие начальное или среднее профессиональное образование соответствующего профиля, могут получать высшее профессиональное образование по сокращенным ускоренным программам.

Гностические профессии - профессии, в которых деятельность человека как конечный продукт предполагает узнавание, распознавание, контроль, классификацию, сортировку, проверку по заранее известным признакам, оценку и исследование.

Государственная служба занятости - система государственных учреждений и организаций, созданная для реализации политики занятости населения, оказания содействия гражданам в трудоустройстве и контроля за соблюдением прав граждан на труд и занятость.

Готовность к профессиональной деятельности - психическое состояние, предстартовая активизация человека, включающая осознание человеком своих целей, оценку имеющихся условий, определение наиболее вероятных способов действия; прогнозирование мотивационных, волевых, интеллектуальных усилий, вероятности достижения результата, мобилизацию сил, самовнушение в достижении целей.

Группа - ограниченная в размерах общность людей, выделяемая из социального целого на основе определенных признаков (характера выполняемой деятельности, социальной или классовой принадлежности, структуры, композиции, уровня развития и т.д.).

Групповая динамика - совокупность внутригрупповых социально-психологических процессов и явлений, характеризующих весь цикл жизнедеятельности малой группы (образование, функционирование, развитие, стагнацию, регресс, распад); к процессам групповой динамики относятся руководство и лидерство, принятие групповых решений, выработка групповых мнений, правил и ценностей, сплочение, конфликты и т.д.

Групповая профессиональная консультация - одна из форм работы в области профессионального консультирования, ориентированная на группу учащихся.

Дезадаптация социальная - использование ребенком, подростком или взрослым деструктивных для общества и развития личности стратегий самореализации.

Действие - единица деятельности; произвольная преднамеренная опосредствованная активность, направленная на достижение осознаваемой цели.

Деловитость - признак определенного индивидуального стиля деятельности - делового стиля, синоним рационально организованной активности, четко ориентированной на интересы дела.

Деловые игры - усвоение знаний методом активного обучения; создание формальной модели конфликтной ситуации, в которой участвуют различные стороны, наделенные различными интересами. Предметным содержанием деловой игры является имитация конкретных условий и процессов трудовой деятельности, поведения и отношения занятых в ней людей. В деловых играх, в отличие от ролевых, основное внимание сосредоточено на инструментальном аспекте и почти не идет речь о межличностных отношениях.

Деятельность - динамическая система взаимодействий субъекта с миром, в процессе которых происходит возникновение и воплощение в объекте психического образа и реализация опосредствованных им отношений субъекта в предметной действительности.

Диалог - попеременный обмен репликами (в широком смысле репликой считается и ответ в виде действия, жеста, молчания) двух и более людей.

Диплом - свидетельство об образовании, качестве товаров, присвоении какого-либо звания.

Должность - функциональные обязанности работника на каждом рабочем месте.

Единая технология обеспечения профориентационным минимумом выпускников школ - целостная система доведения гарантированного государством минимума по профориентации до всех выпускников школ.

Единый тарифно-квалификационный справочник работ и профессий рабочих (ЕТКС) - нормативный документ, рекомендуемый для использования на предприятиях различных форм собственности; отражает сведения о работах и профессиях, позволяющих их тарифицировать по сложности.

Жизненная перспектива - целостная картина будущего в сложной, противоречивой взаимосвязи программируемых и ожидаемых событий, от которых, по мнению индивида, зависит его социальная ценность и смысл жизни.

Жизненное самоопределение - это определение себя относительно общечеловеческих критериев смысла жизни и реализация себя на основе этого самоопределения.

Жизненные планы - средство осуществления жизненных целей, устанавливающих порядок действий, необходимых для их реализации.

Занятость - степень участия трудоспособного населения в деятельности, связанной с удовлетворением личных и общественных потребностей и, как правило, приносящей доход в денежной или иной форме в виде заработной платы, содержания, дополнительных пособий и выплат натурой. Занятость означает объем деятельности, измеряемый численностью вовлеченного в нее персонала и реальной продолжительностью рабочего времени. Занятыми считаются люди: работающие по найму за вознаграждение, имеющие оплачиваемую работу; самостоятельно обеспечивающие себя работой, в том числе, предприниматели и лица, занимающиеся индивидуальной трудовой деятельностью; проходящие службу в Вооруженных Силах, органах государственной безопасности и внутренних дел; обучающиеся в образовательных учреждениях.

Запоминание - обобщенное название процессов, обеспечивающих удержание материала в памяти.

Заработная плата - 1) цена рабочей силы, определяемая в ходе переговоров между работниками и работодателями при участии государства, обеспечивающего соблюдение достигнутых договоренностей; 2) величина денежного вознаграждения, выплачиваемого работнику за его трудовой вклад, призванная одновременно отражать стоимость его рабочей силы и результаты его труда.

Знания - это совокупность представлений и понятий человека о предметах, явлениях и законах действительности, формируемых в результате целенаправленного педагогического процесса, самообразования и жизненного опыта.

Зрелость (взрослость) - наиболее продолжительный период онтогенеза, характеризующийся тенденцией к достижению наивысшего развития духовных, интеллектуальных и физических способностей человеческой личности. Хронологические рамки периода зрелости достаточно условны и определяются моментом завершения юности и началом периода старения.

Зрелость профессиональная - период профессиональной жизни человека, характеризующийся достижением полного профессионального развития, наибольшей производительностью и качеством выполнения профессиональной деятельности.

Игра - форма деятельности в условных ситуациях, направленной на воссоздание и усвоение общественного опыта, фиксированного в социально закрепленных способах осуществления предметных действий, в предметах науки и культуры.

Измерение - выявление количественных характеристик изучаемых явлений.

Изыскательские профессии - класс профессий, в которых на передний план выступает цель деятельности, предполагающая изобретение, придумывание, поиск нового варианта решения в процессе осуществления практической деятельности (Е.А.Климов).

Иллюзия - нечто несбыточное, мечта.

Имидж (от англ. *imadg* - образ) - сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа эмоционально окрашенный образ кого-либо или чего-либо.

Инвалид— лицо, имеющее нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящими к организации жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты.

Индивид (от лат. *individuum* - неделимое) - 1) человек как единичное природное существо, представитель вида *Homo sapiens*, продукт филогенетического и онтогенетического развития, единства врожденного и приобретенного, носитель индивидуально своеобразных черт; 2) отдельный представитель человеческой общности; выходящее за рамки своей природной (биологической) ограниченности социальное существо, использующее орудия, знаки и через них овладевающее собственным поведением и психическими процессами. Оба значения термина взаимосвязаны и описывают человека в аспекте его отдельности и обособленности.

Индивидуальная консультация - одна из форм работы в области профессионального консультирования, ориентированная на отдельного человека.

Индивидуальная трудовая деятельность - форма организации труда, при которой работник самостоятельно реализует собственную инициативу (без привлечения наемных работников), что позволяет ему наиболее эффективно использовать свои способности.

Индивидуальность - основное качество личности; «человек есть индивидуальность в силу наличия у него особенных, единичных, неповторимых свойств..., индивидуальные свойства личности - это не одно и то же, что личностные свойства индивида, то есть свойства, характеризующие его как личность» (С.Л.Рубинштейн).

Индивидуальный стиль деятельности - устойчивая индивидуально-специфическая система психологических средств, приемов, навыков, методов, способов выполнения той или иной деятельности. Он позволяет людям с разными индивидуально-типологическими особенностями нервной системы, разной структурой способностей, темперамента, характера добиваться равной эффективности при выполнении одной и той же деятельности разными способами, компенсируя при этом индивидуальные особенности, препятствующие достижению успеха.

Инициатива - побуждение к началу какого-либо дела, способность и готовность к самостоятельным активным действиям, к принятию решений, сознательное, творческое их выполнение.

Инновация (нововведение) - результат творческой деятельности, направленной на разработку, создание и распространение новых видов изделий, технологий, внедрение новых организационных решений и т.д., удовлетворяющих потребности человека и общества, вызывающих вместе с тем социальные и другие изменения.

Интеллект - ум, общая познавательная способность, определяющая готовность человека к усвоению, сохранению, развитию и использованию знаний и опыта, а также к разумному поведению в проблемных ситуациях.

Интерес - форма проявления познавательной потребности, обеспечивающая направленность личности на осознание целей деятельности и тем самым способствующая ориентировке, ознакомлению с новыми фактами, более полному и глубокому отражению действительности. Субъективно интерес обнаруживается в эмоциональном тоне, который приобретает процесс познания, во внимании к объекту интереса.

Источники найма персонала - 1) способы найма, рекрутирования кандидатов на работу, включающие способы распространения информации об имеющихся вакансиях, способы привлечения внимания потенциальных кандидатов и специальные методы работы с сегментами рынка рабочей силы; 2) направление, где ищут потенциальных работников.

Кадровое агентство - агентство по трудоустройству или подбору персонала.

Карьера (от франц. *cariera*) - успешное продвижение вперед в той или иной области (общественной, служебной, научной, профессиональной) деятельности. Целесообразно

различать: 1) широкое понимание карьеры как профессиональное продвижение, профессиональный рост, как этапы восхождения человека к профессионализму, переход от одних уровней, этапов, ступеней профессионализма к другим, как процесс профессионализации (от выбора профессии к овладению профессией, затем упрочение профессиональных позиций, овладение мастерством, творчеством и др.); результатом карьеры в широком понимании является высокий профессионализм человека, достижение признанного профессионального статуса; 2) более узкое понимание карьеры как должностного продвижения; здесь на первый план выступает не только овладение уровнями и ступенями профессионализма, но и достижение определенного социального статуса в профессиональной деятельности, занятие определенной должности; карьера здесь - это сознательно выбранный и реализуемый работником путь должностного продвижения, стремление к намеченному статусу (социальному, должностному, квалификационному), что обеспечивает профессиональное и социальное самоутверждение человека в соответствии с уровнем его квалификации.

Квалификационный разряд - показатель степени сложности выполняемой работы и уровня квалификации рабочего; с учетом квалификационного разряда осуществляется оплата труда, подбор и расстановка кадров на производстве.

Квалификация - 1) уровень знаний, умений, навыков и компетенции, характеризующий подготовленность индивида к выполнению определенного вида профессиональной деятельности; 2) характеристика определенного вида работы, устанавливаемая в зависимости от ее сложности, точности и ответственности; 3) степень профессиональной готовности работников к выполнению трудовых функций в рамках определенной профессии, специальности. Квалификация приобретается в ходе формального образования и обучения, а также путем опыта работы и неформального обучения. Квалификационные требования, предъявляемые к работникам, определяются Единым тарифно-квалификационным справочником.

Классификация профессий - объединение профессий в группы в соответствии с установленными критериями: отрасль экономики, цель труда, преобладающие компетенции, уровень образования и т.д. (например, классификация профессий Климова Е.А. по предмету труда).

Клиент – тот, кого обслуживают: посетитель, покупатель, заказчик.

Коллектив - группа объединенных общими целями и задачами людей, достигшая в процессе социально ценной совместной деятельности высокого уровня развития.

Коммуникабельность - способность, склонность к коммуникации, к установлению контактов и связей; коммуникабельный человек - легко устанавливающий контакты, приятный в общении.

Коммуникативные способности - вид способностей, проявляемый в сфере общения и способствующий успешности человека в разнообразных областях деятельности.

Коммуникация - смысловой аспект социального взаимодействия; действия, сознательно ориентированные на смысловое их восприятие другими людьми, иногда называют коммуникативными действиями; основные функции коммуникационного процесса состоят в достижении социальной общности при сохранении индивидуальности каждого ее элемента.

Компетентность - умение активно использовать полученные личные и профессиональные знания и навыки в практической или научной деятельности. Различают образовательную, общекультурную, социально-трудовую, информационную, коммуникативную компетенции в сфере личностного самоопределения и др.

Компетентность в сфере личностного самоопределения - способности, знания и умения, позволяющие индивиду осмыслить свое место в мире, выбор ценностных, целевых, смысловых установок для своих действий, опыт самопознания.

Компетентность профессиональная - способности и умения эффективно действовать в рамках своей профессии и квалификации.

Компетенция - совокупность определенных знаний, умений и навыков, в которых человек должен быть осведомлен и иметь практический опыт работы; совокупность полномочий, прав и обязанностей должностного лица, общественной организации.

Конкурентоспособность - способность выдержать конкуренцию в борьбе за достижение лучших результатов.

Конкурентоспособность на рынке труда - соответствие качества предлагаемой рабочей силы спросу работодателя.

Конкуренция (от лат. concipio - сбегаясь, сталкиваясь) - одна из основных форм организации межличностного взаимодействия, характеризующаяся достижением индивидуальных или групповых целей, интересов в условиях противоборства с добивающимися этих же целей и интересов другими индивидами или группами. Конкуренция обычно отличается сильной персональной вовлеченностью в борьбу, активизацией субъекта действия, частичной деперсонализацией представлений о противнике.

Конкуренция на рынке труда - наличие большого числа независимых покупателей и продавцов рабочей силы и возможность для них свободно входить на рынок труда и покидать его.

Консалтинг - консультирование производителей, продавцов и покупателей по широкому кругу вопросов экономической деятельности предприятий, фирм организаций, в том числе во внешнеэкономической сфере.

Консультация – 1) совещание специалистов по какому-либо вопросу; 2) совет, даваемый специалистом); 3) учреждение, дающее советы; 4) дополнительная помощь преподавателя учащимся в освоении предмета.

Консультироваться – советоваться со специалистом по какому-либо вопросу.

Конъюнктура рынка - совокупность условий, определяющих в каждый данный момент состояние спроса и предложения.

Координация деятельности по профессиональной ориентации – согласование действий, установление целесообразных отношений между субъектами профориентационной деятельности (ведомствами, структурами, организациями и др.). Результаты согласованных действий и отношений могут быть отражены в межведомственных положениях, координационных планах, программах и т.п.

Курсы профессиональной подготовки, позволяют обучающимся приобрести трудовые навыки, знания и умения, необходимые для выполнения определенной работы или группы работ (чаще по рабочим профессиям), что не сопровождается повышением образовательного уровня.

Личностное самоопределение - это определение себя относительно выработанных в обществе (и принятых данным человеком) критериев становления личности и дальнейшая действенная реализация себя на основе этих критериев. Личностное самоопределение формируется раньше профессионального, на основе личностного самоопределения складываются требования к профессии.

Личность - 1) индивид как субъект социальных отношений и сознательной деятельности; 2) определяемое включенностью в общественные отношения системное качество индивида, формирующееся в совместной деятельности и общении.

Личные достижения - реальный опыт соискателя в требуемой области, его достижения, скорость и темпы профессионального роста.

Мастерство - желаемый уровень развития человека как субъекта деятельности; мастерство предполагает не только наличие умений, знаний, но и определенный склад личности.

Медицинские противопоказания - это перечень заболеваний, препятствующих обучению и работе по данной профессии.

Межличностные отношения - субъективно переживаемая связь между людьми; существуют разнообразные виды межличностных отношений - деловые и личные,

приятельские, товарищеские, супружеские и др. Проба и оценка межличностных отношений возникает на работе, в учебном коллективе, в быту.

Менеджмент - управление (планирование, регулирование, контроль), руководство, организация производства; совокупность методов, форм, средств управления производством для достижения поставленных целей (повышения эффективности производства, увеличения прибыли).

Метод - способ теоретического исследования или практического осуществления чего-либо.

Методы активизации профессионального самоопределения – позволяющие постепенно формировать у обучающихся внутреннюю активность при рассмотрении и решении своих профориентационных проблем: профориентационные игры, игровые профориентационные упражнения, активизирующие опросники личностного и профессионального самоопределения, бланковые игры с классом, карточные игровые консультационные методики, настольные профориентационные игры и др. (Ю.А.Пряжникова, Н.С. Пряжников).

Мировоззрение - система взглядов на объективный мир и место в нем человека, на отношение человека к окружающей его действительности и самому себе, а также обусловленные этими взглядами основные жизненные позиции людей, их убеждения, идеалы, принципы познания и деятельности, ценностные ориентации.

Модель специалиста - есть отражение объема и структуры профессиональных и социально-психологических качеств, знаний, умений специалиста, в совокупности представляющих его обобщенную характеристику как члена общества.

Модуль - это отдельная, законченная единица (начальной или непрерывной) профессиональной подготовки, имеющая некий размер, доступ к которой контролируется путем соблюдения предварительных условий и целей обучения и которая позволяет получить контролируемый и аттестованный результат. Как правило, эти модули могут свободно отбираться или выбираться и комбинироваться в известной степени самим обучаемым и (обычно) ведут - путем применения так называемых систем зачета - к получению гибких квалификаций (без итоговых экзаменов) на различных уровнях, которые могут быть лучше адаптированы к предварительным условиям индивидов и потребностям общества.

Модуль профессии - это единица анализа профессии, типовой элемент, «строительный кубик» при создании описания профессии.

Мониторинг рынка труда - разновидность мониторинга; процесс системного статистического исследования состояния рынка труда и действий органов службы занятости.

Мотивация - использование мотивов поведения человека в практике управления его деятельностью; процесс побуждения людей для достижения целей организации; мотивация - это создание регулирующих трудовые отношения взаимно однозначных условий, обеспечивающих соответствие между конкретными интересами работника и работодателя, при котором у работника появляется потребность самоотверженно трудиться.

Мотивы выбора профессии – основания для выбора той или иной профессии. В качестве мотивов могут выступать профессиональные интересы, жизненные предпочтения, материальные и духовные ценности.

Мотивы профессиональной деятельности - это внутренние побуждения, определяющие направленность активности человека в профессиональном поведении в целом и ориентации человека на разные стороны самой профессиональной деятельности (на содержание, процесс, результат и др.) или на факторы, лежащие вне профессиональной деятельности (зарботок, льготы и др.).

Навыки - автоматизированные компоненты сознательного действия человека, которые вырабатываются в процессе его выполнения... навык возникает как сознательно автоматизированное действие и затем функционирует как автоматизированный способ выполнения действия (С.Л. Рубинштейн).

Направления деятельности по профессиональной ориентации, включают: профессиональную активизацию, профессиональное просвещение, профессиональную

консультацию, профессиональное воспитание (развитие), профессиональный подбор, профессиональный отбор, социально-профессиональную адаптацию.

Направленность личности - совокупность устойчивых мотивов, ориентирующих деятельность личности и относительно независимых от наличных ситуаций. Направленность личности характеризуется ее интересами, склонностями, убеждениями, идеалами, в которых выражается мировоззрение человека.

Напряженность труда - одна из характеристик тяжести труда, являющаяся индикатором соответствия средств и условий деятельности возможностям человека, характеризуется степенью активизации функций, обеспечивающих деятельность, нервно-психическими затратами на нее.

Ноу-хау (дословно «знаю как») - научно-технические, коммерческие, организационные знания, сведения, владение которыми обеспечивает определенные преимущества предприятию, лицу, их получившему.

Образовательная область «Технология» - образовательная область (часть федерального образовательного стандарта), включающая элементы производственного обучения школьников, профессиональной ориентации, формирования практических навыков и умений.

Образовательная программа, определяет содержание образования определенных уровня и направленности; в России реализуются образовательные программы, которые подразделяются на общеобразовательные (основные и дополнительные) и профессиональные (основные и дополнительные).

Образовательные уровни; в Российской Федерации устанавливаются следующие образовательные уровни (образовательные цензы): 1) основное общее образование; 2) среднее (полное) общее образование; 3) начальное профессиональное образование; 4) среднее профессиональное образование; 5) высшее профессиональное образование; 6) послевузовское профессиональное образование.

Обучаемость - индивидуальные показатели скорости и качества усвоения человеком знаний, умений и навыков в процессе обучения. В основе обучаемости лежит уровень развития познавательных процессов, мотивационно - волевой и эмоциональной сфер личности, а также развитие производных от них компонентов учебной деятельности.

Обучающийся с ограниченными возможностями здоровья – физическое лицо, имеющее недостатки в физическом и (или) психологическом развитии, подтвержденные психолого-медико-педагогической комиссией и препятствующие получению образования без создания специальных условий.

Общение - 1) сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями в совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека; 2) осуществляемое знаковыми средствами взаимодействие субъектов, вызванное потребностями совместной деятельности и направленное на значимое изменение в состоянии, поведении и личностно-смысловых образованиях партнера.

Общие профессиональные способности - это психологические свойства личности, требуемые от человека данной конкретной профессиональной деятельностью; они определяются предметом труда в профессии (человек, техника, природа и др.).

Общие способности – система свойств личности, которая обеспечивает относительную легкость и продуктивность в овладении знаниями.

Ограничение жизнедеятельности – отклонение от нормы деятельности человека вследствие нарушения здоровья, которое характеризуется ограничением способности осуществлять самообслуживание, передвижение, ориентацию, общение, контроль за своим поведением, обучение и трудовую деятельность.

Оплата труда - материальное, преимущественно денежное вознаграждение работников в соответствии с количеством и качеством затраченного ими труда, трудовым вкладом и конечными результатами.

Опросники личностные - совокупность методических средств для изучения и оценки отдельных свойств и проявлений личности.

Оптант - человек, подвергаемый опросу, участвующий в качестве клиента в экспериментальном исследовании.

Организация - 1) разновидность социальных систем, объединение людей, совместно реализующих некоторую программу (цель) и действующих на основе определенных принципов и правил; 2) внутренняя упорядоченность, согласованность взаимодействия относительно автономных частей системы, обусловленная ее строением; 3) одна из общих функций управления, совокупность процессов или действий, ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязей между частями целого.

Организация труда - приведение трудовой деятельности людей в определенную систему, которая обеспечивает достижение максимально возможного полезного эффекта с учетом конкретных условий этой деятельности.

Отбор персонала - идентификация требований, предъявляемых организацией, с качествами человека; система мероприятий, обеспечивающая формирование такого состава персонала, количественные и качественные характеристики которого отвечали бы целям и задачам организации; при отборе человек подыскивается под требования должности.

Ответственность - осуществляемый в различных формах контроль над деятельностью субъекта с точки зрения выполнения им принятых норм и правил; различают внешние формы контроля, обеспечивающие возложение на субъекта ответственности за результаты его деятельности и внутренние формы саморегуляции его деятельности (чувство ответственности, чувство долга).

Отношение к труду - социально обусловленное, относительно устойчивое состояние познавательной (когнитивной), эмоциональной (аффективной) и поведенческой (действенной) готовности личности реагировать на всю совокупность элементов процесса труда.

Отрасль экономики - совокупность всех производственных единиц, осуществляющих преимущественно одинаковый или сходный вид производственной деятельности.

Оценка профессиональной компетентности – процедура оценивания профессиональной компетентности человека. Оценка компетентности может проводиться с целью выработки оптимального образовательного или профессионального проекта как впервые, так и в случае перемены профессиональной деятельности.

Ошибки в выборе профессии - затруднения в выборе профессии, связанные с субъективными искажениями либо недостаточностью информации; затруднениями при оценке своих индивидуально-психологических особенностей; несформированностью ряда качеств, необходимых для осуществления процесса подготовки и принятия решения; с объективной сложностью и неопределенностью ситуации выбора и «вредными» влияниями, исходящими из окружающей среды.

Планирование - составление плана развития чего-нибудь, включение в план каких-нибудь работ.

Планирование карьеры - разработка наиболее вероятной системы замещения должностей для конкретного руководителя или специалиста на период его работы.

Поведенческий тренинг – тренинг, направленный на освоение способов и навыков поведения в различных ситуациях, например, связанных с выбором и построением профессиональной карьеры.

Повышение квалификации - рост профессионального уровня работников для реализации возможности выполнения работ более высокой сложности.

Позиция (от лат. positio) - 1) устойчивая система отношений человека к определенным сторонам действительности, проявляющаяся в соответствующем поведении и поступках. Зрелость позиции характеризуется непротиворечивостью и относительной стабильностью; 2) интегральная, наиболее обобщенная характеристика положения индивида в статусно - ролевой внутригрупповой структуре.

Популярность профессии – привлекательность профессии в обществе, которая проявляется в количестве людей, желающих учиться и работать по данной профессии.

Потенциал - нечто, что может проявиться или стать реальным.

Предмет труда - система взаимосвязанных признаков, свойств вещей, процессов, явлений, функций как материального, так и нематериального порядка; то, на что направлена трудовая деятельность человека: другие люди, техника, информация, художественные образы или природа.

Предприниматель - гражданин, занимающийся частной экономической (коммерческой) деятельностью, направленной на получение личного дохода, осуществляемой от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность (без образования юридического лица).

Предпринимательская деятельность - это особый вид деятельности, в основе которого лежит ряд непереносимых условий, требований и методов деятельности: свобода в выборе направлений и методов деятельности, самостоятельность принятия решений, ответственность за принимаемые решения, достижение коммерческого успеха, получение прибыли. В основе предпринимательской деятельности лежит спрос на производимую продукцию или оказываемые услуги со стороны потребителя (клиента), поэтому предприниматель заинтересован в высоком качестве продукции и сервиса, предлагаемых клиенту, что позволяет увеличить спрос на них и принести наибольшую прибыль.

Предпринимательские способности - способности человека использовать определенное сочетание ресурсов для производства товара, принимать последовательные решения, создавать новшества и идти на риск.

Предприятие - самостоятельный хозяйствующий субъект, с правами юридического лица, который на основе использования закрепленного за ним имущества производит и реализует продукцию, выполняет работу и оказывает услуги.

Преобразующие профессии - класс профессий, которые по своим целям связаны с активным изменением свойств, состояния предмета труда.

Престиж (от фр. prestige - авторитет, влияние) - мера признания обществом заслуг индивида; результат соотнесения социально значимых характеристик субъекта со шкалой ценностей, сложившейся в данной общности.

Престижность - значимость, привлекательность, приписываемая в общественном сознании различным сторонам деятельности людей: социальному положению, профессии, социальным группам, институтам и т.д.

Призвание - склонность или влечение к какой-то профессии, которому сопутствует убеждение в том, что необходимые природные данные для нее имеются.

Принятие решения - волевой акт формирования последовательности действий, ведущих к достижению цели на основе преобразования исходной информации в ситуации неопределенности.

Проблема (от греч. problema - задача, задание) - осознание субъектом невозможности разрешить трудности и противоречия, возникшие в данной ситуации, средствами наличного знания и опыта.

Программа "Моя профессиональная карьера" - образовательная программа, направленная на выработку активной жизненной позиции, развитие целеустремленности, ответственности, самоэффективности, формирование навыков уверенного поведения, делового общения и планирования времени.

Программа "Человек. Труд. Профессия." - образовательная профориентационная программа, направленная на профессиональное самоопределение старшеклассников, ключевым компонентом которой являются профессиональные пробы по основным типам профессий.

Программа "Эффективное поведение на рынке труда" - образовательная профориентационная программа, направленная на формирование навыков и способов эффективного поведения на рынке труда: определение целей поиска работы, осуществление

телефонного звонка и визита к работодателю с целью трудоустройства, составление профессионального резюме, поискового письма, объявления о поиске работы и др. документов, прохождения испытаний при приеме на работу, осуществление поиска работы с помощью сети Интернет и другое.

Проектирование профессионального пути - процесс создания профессионального проекта, включающий оценку исходной ситуации (внутренних возможностей и потребностей человека, внешних предложений и требований); определение образа желаемого профессионального будущего (профессиональных целей) на основе сопоставления внутренних возможностей и потребностей человека с внешними предложениями и требованиями, конструирования профессиональной сферы и вида деятельности из элементов спроса и предложения; анализ ресурсов и ограничений для достижения желаемого профессионального будущего; построение конкретных шагов для достижения намеченной цели с учетом выявленных ресурсов и ограничений.

Производственная сфера - совокупность отраслей материального производства, в которых производятся материальные блага - средства производства и предметы потребления.

Производство - 1) общественный процесс создания материальных благ; 2) отрасль промышленности; 3) изготовление, выработка, создание какой-либо продукции; 4) работа по непосредственному изготовлению продукции.

Профессиограмма - это обусловленная содержанием труда система количественно измеримых медико-биологических, психофизиологических и социально-психологических свойств и качеств, необходимых и достаточных для успешного овладения профессией и совершенствования в ней; подробное описание профессии, включающее предмет, задачи, средства и условия трудовой деятельности, экономические характеристики, требования к уровню квалификации, состоянию здоровья и психологическим особенностям человека.

Профессиокарта - сокращенный вариант профессиограммы.

Профессиональное образование – вид образования, который направлен на приобретение обучающимися в процессе освоения основных профессиональных образовательных программ знаний, умений, навыков и формирование компетенции определенных уровня и объема, позволяющих вести профессиональную деятельность в определенной сфере и (или) выполнять работу по конкретным профессии или специальности.

Профессионализация - это процесс становления профессионала. Этот процесс включает: выбор человеком профессии с учетом своих собственных возможностей и способностей; освоение правил и норм профессии; формирование и осознание себя как профессионала, обогащение опыта профессии за счет личного вклада, развитие своей личности средствами профессии и др. В целом профессионализация - это одна из сторон социализации, подобно тому, как становление профессионала - один из аспектов развития личности.

Профессионализм - высокая подготовленность к выполнению задач профессиональной деятельности. Профессионализм дает возможность достигать значительных качественных и количественных результатов труда при меньших затратах физических и умственных сил на основе использования рациональных приемов выполнения рабочих заданий. Профессионализм специалиста проявляется в систематическом повышении квалификации, творческой активности, способности продуктивно удовлетворять возрастающие требования общественного производства и культуры.

Профессиональная адаптация - это приспособление человека к новым для него условиям труда (ее разновидность - производственная адаптация как приспособление к условиям конкретного труда в данной производственной группе).

Профессиональная активизация - система мер, направленная на актуализацию вопросов профессионального самоопределения и развития для человека, пробуждение, поощрение, поддержка собственных шагов молодого человека на пути от смутных переживаний и ощущений смысла к реалистичным целям и программам их воплощения.

Профессиональная информация - массовое и индивидуальное информирование граждан о состоянии и перспективах развития рынка труда, особенностях профессий и специальностей,

о требованиях, предъявляемых ими к личности, об условиях и режиме труда, о конкретных предприятиях региона, о возможностях трудоустройства, получения специальности.

Профессиональная категория - совокупность обобщенных профессий с различным социальным статусом работников (руководитель, исполнитель, рабочий и т.п.) в рамках ограниченного количества сфер профессиональной деятельности, объединенных по общности технологий и результатов труда.

Профессиональная компетентность - отношение к успешной профессиональной деятельности, ее значению и определенным специфическим задачам в совокупности со всеми знаниями и навыками, используемыми при ее осуществлении.

Профессиональная консультация (от лат. professio - род занятий, consultatio - совещание) - специальная деятельность, направленная на оказание помощи в выборе сферы деятельности, в определении направления профессиональной подготовки и возможности обучения и переобучения. Профессиональная консультация нацелена: на формирование у клиента адекватного представления о себе как субъекте трудовой деятельности, о мире профессий, о состоянии рынка труда; на повышение мотивации к поиску работы. Профессиональная консультация способствует установлению оптимального соотношения между стремлениями и возможностями человека и реальными потребностями страны в специалистах соответствующей квалификации и играет важную роль в профессиональном самоопределении.

Профессиональная мобильность - способность и готовность личности достаточно быстро и успешно овладевать новой техникой и технологией, приобретать недостающие знания и умения, обеспечивающие эффективность новой профориентационной деятельности.

Профессиональная мотивация - это действие конкретных побуждений, которые обуславливают выбор профессии и продолжительное выполнение обязанностей, связанных с этой профессией; профессиональная мотивация формируется под влиянием факторов окружающей действительности, работы по профориентации.

Профессиональная направленность - это совокупность профессиональных интересов и склонностей, а также профессионально важных качеств личности и опыта профессиональной деятельности, обуславливающих личные предпочтения в определенной сфере трудовой деятельности.

Профессиональная ориентация (от франц. orientation - установка) - комплекс психолого-педагогических и медицинских мероприятий, направленных на оптимизацию процесса трудоустройства в соответствии с желаниями, склонностями, сформировавшимися способностями и с учетом потребности в специалистах народного хозяйства и общества в целом. Профессиональная ориентация направлена на решение следующих задач: изучение и формирование профессиональных интересов, способностей и мотивов деятельности; ознакомление с системой знаний, необходимых для выбора профессии; создание условий для проверки на практике склонностей и способностей; консультирование по вопросам выбора профессии, возможности получения профессиональной подготовки, трудоустройства.

Профессиональная подготовка, имеет целью ускоренное приобретение обучающимся навыков, необходимых для выполнения определенной работы, группы работ; профессиональная подготовка не сопровождается повышением образовательного уровня обучающегося.

Профессиональная пригодность - это совокупность психологических и психофизиологических особенностей человека, необходимых и достаточных для достижения им при наличии специальных знаний, умений, навыков общественно приемлемой эффективности труда; степень соответствия профессиональных возможностей человека требованиям профессии.

Профессиональная проба - профиспытание или профпроверка, моделирующая элементы конкретного вида профессиональной деятельности, имеющая заверченный вид, способствующая сознательному, обоснованному выбору профессии.

Профессиональная среда - совокупность предметных и социальных условий труда.

Профессионально важные качества (ПВК) - индивидуальные особенности человека, обеспечивающие успешность профессионального обучения и осуществления профессиональной деятельности. К профессионально важным качествам человека относятся физические качества, психические и психо-моторные процессы, состояние здоровья, квалификации, профессиональные способности, склонности и интересы.

Профессиональное воспитание (развитие) - формирование профессиональных и личностных качеств, навыков, способов и стратегий профессиональной культуры человека - основы для решения актуальных социально-профессиональных задач.

Профессиональное информирование— часть системы профессиональной ориентации обучающихся, обеспечивающее предоставление информации о состоянии и перспективах развития рынка труда, особенностях профессий и специальностей, возможностях получения профессионального образования и дальнейшего трудоустройства, об условиях и режиме труда, уровне его оплаты и т.п.

Профессиональное образование - процесс и (или) результат овладения определенными видами профессиональной деятельности.

Профессиональное призвание - влечение к какой-либо профессии, опирающееся на знание о предназначении профессии, осознание своих возможностей овладения ею и оценку своих потенциальных профессиональных способностей, как ощущение профессии.

Профессиональное просвещение предусматривает вооружение учащихся определенной совокупностью знаний о социально-экономических и психофизиологических особенностях различных профессий; об условиях правильного выбора одной из них; воспитание у учащихся положительного отношения к различным видам профессиональной и общественной деятельности; формирование мотивированных профессиональных намерений, в основе которых лежит осознание ими социально-экономических потребностей и своих психофизиологических возможностей.

Профессиональное резюме - краткое описание биографии потенциального работника, где указывается его образование, опыт, интересы и иная информация; цель резюме - самохарактеристика, жизнеописание, эффективное средство самопрезентации на рынке труда.

Профессиональное самоопределение - процесс образования, развития и формирования личностной зрелости, проявляющейся в самостоятельном процессе планирования, корректировки и реализации плана своего профессионального будущего; выбор карьеры, сферы приложения сил и личностных возможностей; это определение человеком себя относительно выработанных в обществе (и принятых данным человеком) критериев профессионализма. Это длительный процесс согласования внутриличностных и социально-профессиональных потребностей, который происходит на протяжении всего трудового пути. Сложность профессионального самоопределения обусловливается действием многих разноплановых факторов, которые можно свести в три группы:

- факторы общественного воздействия на мотив выбора профессий, то есть факторы, влияющие на формирование ценностных ориентаций;
- факторы личного характера: склонности, способности, интересы и психофизиологические качества людей, уровень их общеобразовательной и профессиональной подготовки;
- факторы, связанные с потребностями народного хозяйства в кадрах, с характером требований профессий и трудовой деятельности к человеку.

Профессионально-квалификационные стандарты - это меры готовности индивида начать работать в какой-либо профессиональной области или продвигаться к более высокому должностному уровню в какой-либо профессиональной области.

Профессиональные болезни - это заболевания, вызванные неблагоприятными факторами производственной среды.

Профессиональные группы - группы профессий, обобщенных по принципу высокой степени сходности основных задач и обязанностей.

Профессиональные интересы - означают избирательную активность в отношении предполагаемой профессии; выделяют разные уровни интереса при выборе профессии: интерес потребителя (созерцательный, возникающий главным образом под воздействием извне), интерес деятеля (возросшая активность, самопланирование своей деятельности, ориентация на удовлетворение от самого процесса деятельности, осознание своих успехов), собственно профессиональный интерес (осознанное стремление превратить определенную деятельность в профессию, понимание социальной значимости профессии, автономность, независимость от среды и ситуации).

Профессиональные намерения - осознанное отношение к определенному виду профессиональной деятельности, включающее знания о предназначении профессии, стремление избрать профессию и получить соответствующее образование.

Профессиональные ожидания - мысленные представления о своих возможных успехах, об отношении с коллегами и др.

Профессиональные предпочтения - преимущества того или иного профессионального варианта в сравнении с другими.

Профессиональные притязания - это стремление достичь результата определенного уровня профессиональной деятельности, это тот уровень профессиональной деятельности, который выбирает человек, зная свои предыдущие результаты.

Профессиональные склонности - избирательная направленность индивида на определенную деятельность, побуждающая его заниматься.

Профессиональные способности - индивидуально-психологические свойства личности человека, отличающие его от других, отвечающие требованиям данной профессиональной деятельности и являющиеся условием ее успешного выполнения.

Профессиональные установки человека - стремление овладеть профессией, получить специальную подготовку, добиться в ней успеха, определенного социального статуса и др.

Профессиональный выбор - выбор одного из нескольких вариантов профессионального самоопределения.

Профессиональный отбор - изучение и вероятностная оценка пригодности человека к овладению специальностью и успешному выполнению профессиональных обязанностей. При профессиональном отборе человек подбирается для профессии по достаточно жестким критериям.

Профессиональный план - есть образ, мысленное представление профессионального будущего; основные блоки профессионального плана (по Климову Е.А.) следующие: главная цель; цепочка ближайших и более отдаленных конкретных целей; пути и средства достижения ближайших жизненных целей; внешние условия достижения целей; внутренние условия достижения целей; запасные варианты целей и путей их достижения. Это представления человека о профессиональной деятельности, сложившиеся на основе его склада характера, склонностей, интересов, опыта, а также знаний о себе и о мире профессий.

Профессиональный подбор - подбор профессии (не предъявляющей жестких требований к работнику) для человека по критерию профессиональной успешности.

Профессиональный потенциал - совокупность возможностей и способностей для освоения профессиональной деятельности, совершенствования в ней.

Профессиональный тренинг - это система воздействий, упражнений, направленных на развитие, формирование, коррекцию у человека необходимых профессиональных качеств.

Профессия - вид (род) трудовой деятельности, требующий определенного уровня специальных знаний, умений, практических навыков, определенной квалификации и трудового опыта, являющийся источником существования. Виды и наименования профессий определяются характером и содержанием трудовых операций, а также спецификой и условиями различных сфер деятельности.

Профконсультант - специалист, оказывающий профориентационные услуги.

Профориентационный минимум - совокупность обязательной информации по профориентации, отраженной в законодательных и нормативно-правовых документах;

формирование осведомленности и освоение выпускниками основных понятий, характеризующих ситуацию изменений на рынке труда (перспективные программы развития, новые виды деятельности, условия получения профессионального образования, новые специальности).

Психодиагностика (от греч. psyche - душа и diagnostikos - способный распознавать) - область психологической науки, разрабатывающая методы выявления и измерения индивидуально-психологических особенностей личности.

Психологическая помощь - область практического применения психологии, ориентированная на повышение социально-психологической компетентности людей и оказания психологической помощи как отдельному человеку, так и группе, организации. Основные способы оказания психологической помощи - индивидуальное консультирование и групповые формы психологической работы. Возможны психопрофилактическая и психокоррекционная направленность психологической помощи, ее использование в ситуациях преодоления различного рода психологических затруднений.

Работа - комплекс задач или обязанностей, выполняемых каким-либо лицом.

Работодатель - индивид, который управляет экономическим предприятием (собственным или вверенным ему государственным, совместным, акционерным) или же самостоятельно занят профессиональной или ремесленной деятельностью и имеет одного или более наемных работников; работодатель - это тот, кто может дать работу.

Работоспособность - потенциальная возможность индивида выполнять целесообразную деятельность на заданном уровне эффективности в течение определенного времени.

Рабочая сила - 1) особая разновидность товара, товар на рынке труда; 2) экономическая категория, выражающая способность к труду; совокупность физических и интеллектуальных способностей, знаний, умений и навыков, которыми располагает человек и которые используются им для производства жизненных благ; 3) численность населения, предлагающего свой труд на рынке рабочей силы.

Рабочее место - оснащенная необходимыми техническими средствами пространственная зона, в которой совершается трудовая деятельность работника или группы рабочих.

Развитие личности - процесс формирования личности как социального качества индивида в результате его социализации и воспитания.

Реабилитационно-образовательная среда - это приспособленная к специальным образовательным потребностям инвалида в образовательном учреждении среда, обеспечивающая ему условия для освоения профессиональных программ, а также адаптацию личности к общественной жизни и решению сопутствующих обучению проблем - социально-бытовых, досуга, физического и культурно-нравственного развития (по определению Л.П. Храпылиной, А.Г. Станевского).

Режим работы - принятое количество смен работы предприятия; количество смен определяется технологией изготовления продукции и наличием производственных мощностей.

Результат деятельности - то, что получает человек в итоге деятельности.

Резюме - самохарактеристика, жизнеописание, товарное описание работника при продаже; средство самопрезентации на рынке труда. Составляется и высылается работодателям для предварительного ознакомления и принятия ими решения о приглашении человека на собеседование.

Реклама - 1) информация о товарах, видах услуг с целью оповещения потребителей и создания спроса на эти товары, услуги; 2) распространение сведений о ком-либо, чем-либо с целью создания популярности.

Релаксация - состояние покоя, расслабленности, возникающее у субъекта вследствие снятия напряжения после сильных переживаний или физических усилий.

Респондент - человек, отвечающий на вопросы анкеты.

Рефлексия (от лат. reflexio - обращение назад) - процесс самопознания субъектом внутренних психических актов и состояний.

Ролевая игра - разыгрывание или выполнение определенной роли; как процедура она широко распространена в психотерапии, в образовании и других областях.

Рынок - совокупность экономических отношений, которые складываются между продавцом и покупателем в процессе купли-продажи товаров и услуг.

Рынок образовательных услуг - система образовательных услуг, предлагаемых образовательными учреждениями населению на территории.

Рынок труда - рынок рабочей силы; система способов, общественных механизмов и организаций, позволяющая продавцам (ищущие работу) найти работу, а покупателям (работодателям) найти работников, которые им требуются для ведения производственной, коммерческой или иной деятельности. Характеризуется количеством специалистов, количеством рабочих мест и заработной платой специалистов.

Самоактуализация (от лат. actualis - действительный, настоящий) - стремление человека к возможно более полному выявлению и развитию своих личностных возможностей.

Самовоспитание - сознательная деятельность, направленная на возможно более полную реализацию человеком себя как личности.

Самозанятость (самостоятельная занятость) - разновидность нетрадиционной нестандартной занятости, в основе которой лежит самоорганизация; трудовая активность без формальных трудовых отношений (с работодателем или в качестве работодателя), мелкое предпринимательство в торговле, сфере услуг и т.д.

Самоконтроль - осознание и оценка субъектом собственных действий, психических процессов и состояний. Формирование произвольной саморегуляции предполагает возможность человека осознавать и контролировать ситуацию, процесс.

Самообладание - способность человека осуществлять деятельность в дезорганизующих ее ситуациях, влияющих на эмоциональную сферу.

Самоопределение личности - сознательный акт выявления и утверждения собственной позиции в проблемных ситуациях.

Самооценка - оценка личностью самой себя, своих возможностей, качеств и места среди других людей. Самооценка является важным регулятором поведения личности. От самооценки зависят взаимоотношения человека с окружающими, его критичность, требовательность к себе, отношение к успехам и неудачам. Тем самым самооценка влияет на эффективность деятельности человека и дальнейшее развитие его личности.

Самопрезентация - презентация возможностей и способностей претендента на рабочее место.

Саморегуляция (от лат. regulare - приводить в порядок, налаживать) - целесообразное функционирование живых систем разных уровней организации и сложности. Психическая саморегуляция является одним из уровней регуляции активности этих систем, выражающим специфику реализующих ее психических средств отражения и моделирования действительности, в том числе рефлексии субъекта.

Самостоятельность - ступень к самостоятельной, независимой, свободной деятельности в выполнении работы.

Система профессиональной ориентации - это организованная, управляемая деятельность различных государственных и общественных организаций, предприятий, учреждений и школы, а также семьи, направленная на совершенствование процесса профессионального и социального самоопределения школьников в интересах личности и общества в целом; цель системы профориентационной работы - подготовка учащихся к обоснованному выбору профессии, удовлетворяющему как личные интересы, так и общественные потребности.

Ситуация выбора профессии - совокупность условий и факторов выбора, имеющая общие и специфические черты для каждого, выбирающего профессию.

Смысл профессиональной деятельности - это основания для оценки человеком значимости профессиональной деятельности лично для себя, то есть пристрастное личностно опосредованное индивидуальным опытом отношение человека к труду. Зрелой личности

свойственно постоянно искать все новые, более глубокие или более индивидуальные смыслы труда.

Собеседование - интервью с кандидатом на рабочее место.

Социализация - процесс становления личности человека. Этот процесс предполагает: усвоение человеком общественно выработанного опыта, отношений к миру, социальных норм, ролей, функций; активную проработку этого общественного опыта самим человеком под углом зрения своих внутренних позиций; становление у человека образа Я и выработку у себя как личности, члена общества собственного мировоззрения, реализацию своего мировоззрения в собственном опыте взаимодействия с другими людьми; участие и вклад человека в дальнейшее развитие духовных ценностей.

Социальная группа - общность, в которой люди объединяются по общему участию в определенной деятельности, проявляющемуся в общности целей, интересов или других социальных или социально-психологических характеристик.

Социальная роль есть функция, нормативно одобренный образ поведения, ожидаемый от каждого, занимающего данную позицию; роль должна пониматься в двух смыслах: как положение, занимаемое человеком в группе... и как конкретное воплощение этого положения... (Н.Д. Левитов).

Социальное самоопределение - это определение себя относительно выработанных в обществе (и принятых данным человеком) критериев принадлежности к определенной сфере общественных отношений и определенному социальному кругу, ограничение себя некоторым кругом профессий.

Социально-психологическое сопровождение - целостный и непрерывный процесс изучения и анализа, формирования, развития и коррекции всех субъектов труда и жизни, попадающих в поле деятельности психологической службы или конкретного практического психолога.

Специализация - уточнение специальности, область применения специальности.

Специальность - это вид деятельности в рамках той или иной профессии, для выполнения которой необходимы определенные знания, умения и навыки, приобретаемые путем специальной подготовки и опыта работы. Узкая область профессиональной деятельности.

Специальные профессиональные способности - это психологические свойства личности, требуемые от человека в рамках данной профессии, но при более узкой специализации. Специальные профессиональные способности определяются конкретными условиями труда, в том числе особыми (дефицит времени, информации, перегрузки).

Справочно-информационная консультация - консультация, в ходе которой учащимся сообщается о каналах трудоустройства, требованиях к приему на работу и учебу, возможностях освоения различных профессий, сроках подготовки, системе оплаты труда, перспективах профессионального роста.

Спрос на рынке труда, определяется потребностью работодателей при найме людей для производства товаров и услуг в соответствии со спросом в экономике.

Среднее профессиональное образование, имеет целью подготовку специалистов среднего звена, удовлетворение потребностей личности в углублении и расширении образования на базе основного общего, среднего (полного) общего или начального профессионального образования. Граждане, имеющие среднее (полное) общее или начальное профессиональное образование соответствующего профиля, получают среднее профессиональное образование по сокращенным ускоренным программам. Среднее профессиональное образование может быть получено в образовательных учреждениях среднего профессионального образования (средних специальных учебных заведениях) или на первой ступени образовательных учреждений высшего профессионального образования.

Средства труда - средства воздействия человека на предметы труда в целях производства материальных благ: машины, оборудование, производственные здания и сооружения.

Стаж работы - временной интервал приобретения профессионального опыта, продолжительность деятельности в какой-нибудь области.

Стажер - вновь поступивший, работающий для приобретения опыта в своей специальности.

Стратегия поиска работы - определение общих целей, направлений и способов поиска работы.

Сфера профессиональной деятельности - специфическая область трудовой деятельности, выделенная из совокупности по общности предметов, орудий, технологий и результатов труда.

Тактика поиска работы - совокупность средств и приемов для достижения целей поиска работы и реализации выработанной стратегии поиска.

Творчество - деятельность, результатом которой является создание новых материальных и духовных ценностей.

Тестирование (от англ. test - опыт.проба) - метод психологической диагностики, использующий стандартизированные вопросы и задачи (тесты), имеющие определенную шкалу значений. Применяется для стандартизированного измерения индивидуальных различий. Существуют три основные сферы тестирования: а) образование - в связи с увеличением продолжительности обучения и усложнением учебных программ; б) профессиональная подготовка и отбор - в связи с увеличением темпа роста и усложнением производства; с) психологическое консультирование - в связи с ускорением социодинамических процессов.

Тип профессии - высшее подразделение в систематике профессий, объединение их по наиболее общим признакам.

Требования профессии к человеку - требования, которые предъявляет профессия к личности работающего.

Тренинг социально-психологический - область практической психологии, ориентированная на использование активных методов групповой психологической работы с целью развития компетентности в общении.

Труд - 1) целесообразная деятельность человека, направленная на создание материальных и духовных ценностей, необходимых для жизни; 2) все умственные и физические затраты, совершаемые людьми в процессе производства материальных и духовных ценностей; 3) результат деятельности, работы, произведение.

Трудовая деятельность, представляет собой единство внешних легко различимых элементов (предметно-действенный аспект): организованное рабочее место, орудия труда, действия, последовательность операций и т.д. - и внутренних открытых элементов (психологический аспект): осуществление поставленной цели, проявление способностей, воли, характера и т.д.

Трудовая мобильность - готовность, способность населения к изменению места работы, профессии, должности, места жительства, образа жизни в целом.

Трудовые ресурсы - часть населения страны, обладающая физическим развитием, умственными способностями и знаниями, необходимыми для работы в народном хозяйстве.

Трудолюбие - черта характера, заключающаяся в положительном отношении личности к процессу трудовой деятельности.

Трудоспособный (рабочий) возраст - один из видов условной градации возраста человека в зависимости от возможности его участия в трудовой деятельности; границы трудового возраста определяются законодательством Российской Федерации.

Трудоустройство и содействие занятости незанятых и безработных - мероприятия, включающие: подбор подходящей работы; информирование и консультирование о возможностях службы занятости содействовать временному трудоустройству, профессиональному обучению, самозанятости, переезду к новому месту жительства и работы, организацию и проведение общественных, временных (сезонных) и неотложных работ с целью трудовой и социальной адаптации безработных, испытывающих трудности в поиске постоянной работы.

Тяжесть труда - характеристика трудового процесса, отражающая нагрузку на опорно-двигательный аппарат и функциональные системы (сердечно-сосудистую, дыхательную и др.)

Убеждение - осознанная потребность личности, побуждающая ее действовать в соответствии со своими ценностными ориентациями.

Удовлетворенность трудом - эмоционально-оценочное отношение личности или группы к выполняемой работе и условиям ее протекания.

Условия труда - 1) характеристики работы по отношению к работнику. Выделяют ориентированные на задачу (средства труда, методы труда, рабочее помещение и пр.) критерии для анализа условий труда; 2) совокупность социальных и производственных факторов, в которых протекает трудовая деятельность человека. Под социальными факторами понимаются размеры оплаты труда, продолжительность рабочего времени, отпуска и др. условия, устанавливаемые законами, иными нормативными актами, соглашением сторон. Под производственными факторами понимаются технические, санитарные, гигиенические, производственно-бытовые и др. условия, устанавливаемые законодательными и иными нормативными актами.

Формула профессии - краткое обозначение подходящей для человека группы профессий.

Характер труда - характеристика труда с точки зрения его напряженности, соотношения управленческих и исполнительских функций, однообразия и монотонности операций, закреплённости персонала за определенным видом труда.

Цель в профессиональной деятельности - это направленность на конечные и промежуточные результаты труда, это осознанный образ результата у человека.

Ценностные ориентации (от франц. orientation - установка) - 1) идеологические, политические, моральные, эстетические и другие основания оценок субъектом окружающей действительности и ориентации в ней; 2) способ дифференциации объектов индивидом по их значимости. Ценностные ориентации формируются при усвоении социального опыта и обнаруживаются в целях, идеалах, убеждениях, интересах и других проявлениях личности. Система ценностных ориентаций образует содержательную сторону направленности личности и выражает внутреннюю основу ее отношений к действительности.

Ценностные ориентации в профессиональной деятельности - выработанные и принятые обществом основания для оценки назначения труда, его сторон, системы духовных ценностей, профессиональных менталитетов, правил профессиональной этики.

Экскурсия профориентационная - форма организации познавательной деятельности учащихся, направленной на получение и анализ профессиографической информации непосредственно в конкретных условиях профессиональной деятельности людей.

Экстернат - система прохождения курса обучения экстерном.

Этапы освоения профессии (развития субъекта труда) – Е.А. Климов предложил 10 стадий периодизации развития человека как субъекта труда: *стадия предигры* (до 3 лет) – освоение функций восприятия, движения, речи и т.п.; *стадия игры* (от 3 до 6-8 лет) - знакомство с конкретными профессиями (игры в шофера, во врача, в продавца, в учителя...); *стадия овладения учебной деятельностью* (от 6-8 до 11-12 лет) – развиваются функции самоконтроля, самоанализа, способности планировать свою деятельность и т.п.; *стадия оптации* (от 11-12 до 14-18 лет) – подготовка к жизни, к труду, стадия сознательного и ответственного планирования и выбора профессионального пути; *стадия адепта* – профессиональная подготовка; *стадия адаптанта* – вхождение в профессию после завершения профессионального обучения; *стадия интернала* – работник входит в профессиональное сообщество как полноценный член; *стадия мастера* – работник заметно выделяется на общем фоне; *стадия авторитета* – работник становится «лучшим среди мастеров»; *стадия наставника* – высший уровень работы любого специалиста (педагогический уровень). Периодизация Д.Сьюпера включает следующие этапы: 1) этап роста (до 14 лет) – представления о своей будущей профессии выстраиваются на основании сначала фантазии, затем осознания собственных интересов, а позже и на основании

осознания своих способностей; 2) этап исследования своих сил и устремлений (от 14 до 25 лет) – происходит апробация своих сил в различных видах трудовой и учебной деятельности; 3) пробный этап (25-30 лет) – человек «пробует» себя в качестве специалиста, способного конкурировать с более опытными работниками, стремится к успеху; 4) этап стабилизации (от 30 до 44 лет) – утверждение себя в качестве надежного специалиста, предполагает дальнейшее профессиональное образование и упрочение своих позиций в обществе и в своей фирме; 5) этап сохранения достигнутых позиций (от 45 до 64 лет) – человек стремится создать устойчивое профессиональное и социальное положение; 6) этап спада (от 65 лет и более) – уменьшение профессиональной и социальной активности.

Этические принципы деятельности профконсультанта - принципы, которыми профконсультант руководствуется в своей деятельности: компетентности, этической и юридической правомочности, конфиденциальности, гуманности и др.

Эффективное поведение на рынке труда - способность оперативно решать актуальные социально-профессиональные задачи: поиск работы (или другой формы трудовой занятости), трудоустройство (создание собственного дела), обоснование своих возможностей при собеседовании с работодателем, адаптация на рабочем месте и т.д. - основанная на готовности решать подобные вопросы.

Я-концепция -относительно устойчивая, в большей или меньшей степени осознанная, переживаемая как неповторимая система представлений индивида о самом себе, на основе которой он строит свое взаимодействие с другими людьми и относится к себе. Я-концепция - целостный, хотя и не лишенный внутренних противоречий образ собственного «Я», выступающий как установка по отношению к самому себе и включающий компоненты: когнитивный - образ своих качеств, способностей, внешности, социальной значимости и т.д. (самосознание); эмоциональный - самоуважение, себялюбие, самоуничижение и т.д.; оценочно-волевой - стремление повысить самооценку, завоевать уважение и т.д.

Ярмарка вакансий (ежегодный рынок) - инструмент политики службы занятости на рынке труда; периодические мероприятия, организуемые местной службой занятости, целью которых является содействие в трудоустройстве через непосредственный контакт с работодателем.

Краткий словарь новых профессий

Агент – рекламный, коммерческий, правовой, действует по поручению фирмы, учреждения или физического лица, не являясь при этом его служащим, получая вознаграждение за свою

работу; производит поиск и обслуживание клиентов, формирует спрос – рекламирует товары или услуги; рабочий день не нормирован, разъездная работа в свободном режиме.

Аквизитор – 1) страховой работник, занимается заключением новых и возобновлением досрочно прекративших свое действие договоров добровольного страхования; 2) агент транспортной организации, занимается привлечением новых грузов грузоотправителей.

Андеррайтер – специалист по страхованию; поручитель, берущий на себя обязательство разместить определенное количество вновь запущенных акций, облигаций и ценных бумаг. Как правило, штатный сотрудник страховой компании.

Аудитор - лицо, занимающееся аудитом (ревизией бухгалтерских книг, документов и отчетности) и консультационной деятельностью, связанной с наладкой бухгалтерского учёта. В России — бухгалтер наивысшей квалификации.

Бренд-менеджер – специалист по продвижению на рынке какой-либо марки товара (услуг). Он должен иметь необходимые знания в области маркетинга, менеджмента, торговли. Основные виды деятельности: разработка стратегии развития торговой марки, ведение статистики, сопоставление уровня продаж, прослеживание динамики цен. В отличие от “чистого” маркетолога бренд-менеджер должен разбираться в продаже данной группы товара не только на уровне экономиста, но и на уровне производителя.

Дизайнер - специалист, объединяющий в своей деятельности функции инженера, художника (архитектора), психофизиолога (гигиениста), экономиста (маркетолога), эргономиста. Его цель – в промышленных изделиях, бытовых приборах, мебели, интерьерах квартир, офисов, жилых массивах и других объектах совместить полезность, удобство и красоту, обеспечивая тем самым высокие потребительские запросы, надежность, привлекательность, конкурентоспособность объектов. Дизайнер самостоятельно или совместно с другими специалистами совершенствует уже созданные объекты, участвует в проектировании, конструировании, опытной проверке новых объектов. Основное внимание уделяет как внешним характеристикам (форме, материалу, цвету и т.п.), так и компоновке, освещенности, оформлению, добиваясь их обзорности, доступности, рационального размещения, акцентирования цветом или другим способом всех зон и элементов, но особенно наиболее важных.

Дилер — (от англ. dealer — торговец, агент) — 1) частное лицо или фирма, члены фондовой биржи, ведущие биржевые операции не в качестве простых агентов-посредников (брокеров), а действующие от своего имени и за собственный счет, то есть вкладывающие в дело собственные деньги, осуществляющие самостоятельно куплю-продажу ценных бумаг, валюты, драгоценных металлов; 2) участник бизнеса, физическое или юридическое лицо, закупающее продукцию оптом и торгующее ею в розницу или малыми партиями. Обычно это агенты фирм — производителей продукции, выступающие в роли участников ее дилерской сети.

Джоббер – посредник на фондовой бирже; в отличие от брокера покупает и продает акции за свой счет. Доход джоббера складывается из курсовой разницы продаваемых и покупаемых акций и других ценных бумаг.

IT-специалист - специалист, занятый развитием и поддержкой технологий внутри компании, а также эксперт, специализирующейся на внедрении и поддержке ERP-систем.

Клипмейкер – специалист по работе с видео и звуком; трансформирует рекламные идеи в короткие видеосообщения, создает и осуществляет монтаж видеоклипов и заставок, участвует в планировании рекламной кампании.

Логист (Логистик) - это человек, организующий транспортные перевозки и следящий за перемещением товара со складов производителей до складов покупателей. Основной задачей логистика является исключить возможные казусы и организовать систему поставки и распределения товара таким образом, чтобы все поставлялось куда требуется и в нужном количестве и в срок, и при этом свести к минимуму накладные расходы, связанные с транспортировкой и хранением.

Маркетолог – анализирует маркетинговую ситуацию (положение на рынке товаров и услуг), составляет планы мероприятий для проведения рекламных кампаний, определения структуры рынка и стимулирования сбыта, решения вопросов ценообразования и выявления наиболее эффективных регионов сбыта и времени его начала, контролирует их выполнение. Проводит статистическую и аналитическую обработку результатов, дает рекомендации по увеличению объема продаж, созданию или изменению упаковки, ценообразованию, оптовой торговле, рекламной политике.

Мерчендайзер – это специалист по продвижению продукции в розничной торговле. Контроль расположения товара на полках, поддержка имиджа товара, контроль рекламы и цен на товар – все это задачи мерчендайзера. Основная его задача – поддерживать положительный имидж своей фирмы, обеспечивать выгодное расположение продукции на магазинных полках, отслеживать ее постоянное наличие в продаже. Он снабжает магазины рекламой, дарит от имени фирмы сувениры. В функции мерчендайзера входит также корректировка розничных цен на товар: он следит за их конкурентоспособностью, консультирует продавцов по поводу оптимального размера торговых надбавок.

Промоутер – специалист по внедрению или продвижению какого-либо товара или услуг, поддерживает имидж фирмы, работает с сетью магазинов, содействует продажам товара. Задача промоутера - не продать товар, а заинтересовать им как можно больше потенциальных покупателей. Предложить его на пробу, рассказать о марке, качестве, новшествах. Прохожего или посетителя нужно суметь привлечь, "выдернуть" из толпы взглядом, улыбкой, приветливым словом, при том, что многие торопятся пройти мимо; завязать с ним разговор, добиться ответной реакции. Арсенал средств используется разный. В дополнение к образцам продукции заказчик снабжает промоутера специальной формой ярких, сочных цветов - брюками или юбкой, курткой, шапкой зимой и майкой и кепкой летом, рюкзаком или сумкой. Такая должность может быть в штате любой фирмы, занимающейся производством услуг (рекламных, творческих и т.д.).

Рекрутер – находит работодателей, имеющих вакансии и заинтересованных в наборе персонала, заключает договора. Производит поиск и отбор возможных кандидатов на свободные рабочие места (собеседования, профессиональные и психологические тестирования), представляют соискателей работодателю. Формирует банк данных лиц, занимающихся поиском работы.

Риэлтер – агент, занимающийся операциями с недвижимостью (купля-продажа квартир, помещений, сдача недвижимости в аренду). Работает индивидуально или в фирме, совершает от своего имени и за свой счет либо от своего имени, но за счет и от имени заинтересованного лица гражданско-правовые сделки с земельными участками, зданиями, строениями, сооружениями, жилыми или нежилыми помещениями и правами на них (услуги по оценке недвижимости не являются риэлтерской деятельностью).

Спичрайтер – специалист по написанию статей, речей, докладов; работает в рекламных агентствах, редакциях журналов, отделах маркетинга крупных фирм; требуется высшее журналистское образование, умение быстро и хорошо писать релизы (сообщения для печати), статьи.

Стендист – специалист для работы на выставках и в торговых центрах, у стендов с рекламной информацией о той или иной компании.

Супервайзер – специалист по контролю и надзору за деятельностью различных объектов: как производственных, так и торговых.

Титестер – специалист по дегустации (оценке качества по виду, вкусу и запаху) чая.

Треjder – крупный торговец, посредник между производителем (владельцем) и покупателем, работает на бирже без участия маклера. Производит биржевые операции на основе технического анализа и прогноза рынка. В международной практике трейдером называется лицо (предприятие), совершающее сделки от собственного лица. Лицо (предприятие), выполняющее чужие заказы на покупку-продажу, называется брокером.

Флорист: дизайнер-флорист и т.д. - специалист по работе с растениями; занимается уходом за растениями, составлением композиций из растений, привязкой их к интерьеру: требуются агротехнические знания, художественный вкус.

Хостес – домохозяйка, экономка. Такая должность существует в штате гостиниц.

Web-дизайнер – специалист в области компьютерных технологий, который отвечает за то, как выглядит и воспринимается Интернет-сайт. Он придумывает логотипы, баннеры и другие элементы графики, продумывает навигацию по сайту, определяет, где следует разместить текст, обновляет и модернизирует стиль и структуру сайта.

Web-программист - специалист в области компьютерных технологий, а именно web-программирования. Основные виды деятельности: оформление сайтов, создание идеи и разработки макета сервера, создание стилизованных образцов web-документов, работа с узлом Internet, определение правил компоновки web- страниц, выбор формата, фона, количества и качества элементов оформления. Призван воплотить в жизнь проекты WEB-дизайнеров, создавая функционирующий сайт.